

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Мужчины и женщины в возрасте от 18 до 64 лет, постоянно проживающие в городах опроса

МЕТОД ОПРОСА



CAPI: личное интервью по структурированному опросному листу, размещенному на планшете или смартфоне

ГЕОГРАФИЯ ОПРОСА



- г. Минск,
- областные города
- население 100 тыс.+,
- население 50-100 тыс.
- население менее 50 тыс.

РАЗМЕР И ДИЗАЙН ВЫБОРКИ

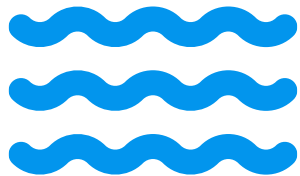


1000 интервью.
Выборка пропорциональная, репрезентативна всему населению Беларуси по полу и возрасту

ПОЛЕВЫЕ РАБОТЫ



Декабрь 2024 г.



СРАВНЕНИЕ С ПРЕДЫДУЩЕЙ ВОЛНОЙ



При изучении ожиданий и планов респондентов на 2024 год был использован иной метод исследования:



РАЗМЕР И ДИЗАЙН ВЫБОРКИ

320 интервью. Выборка репрезентативна населению всех областных городов по полу и возрасту



ПОЛЕВЫЕ РАБОТЫ

Февраль 2024



МЕТОД ОПРОСА

CAWI: онлайн-опрос через панель. Используется специальная платформа, которая обеспечивает коммуникацию между исследователем и участниками опроса

Для обеспечения корректного сравнения ответов респондентов между двумя волнами исследования используется иная база: 320 человек в предыдущей волне и 520 человек в текущей. Сравниваются ответы респондентов возрастом 18-60 лет, живущие в г. Минске или областных центрах.



ДОСТИГНУТАЯ ВЫБОРКА

ПОЛ

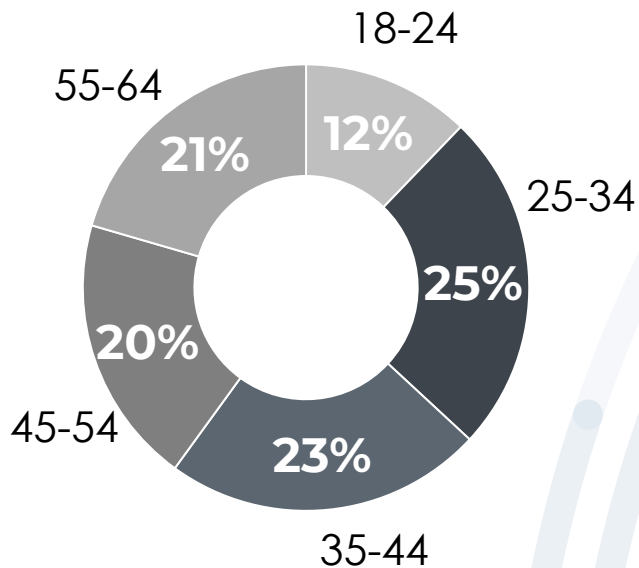


47%



53%

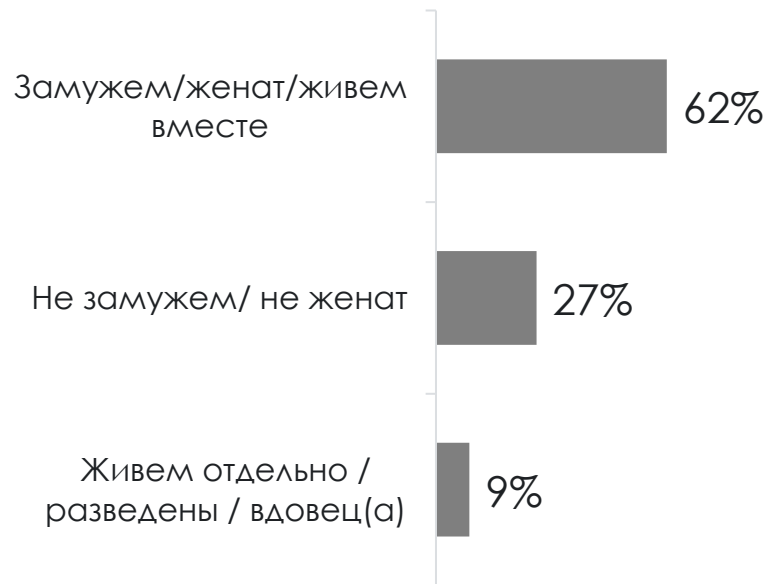
ВОЗРАСТ



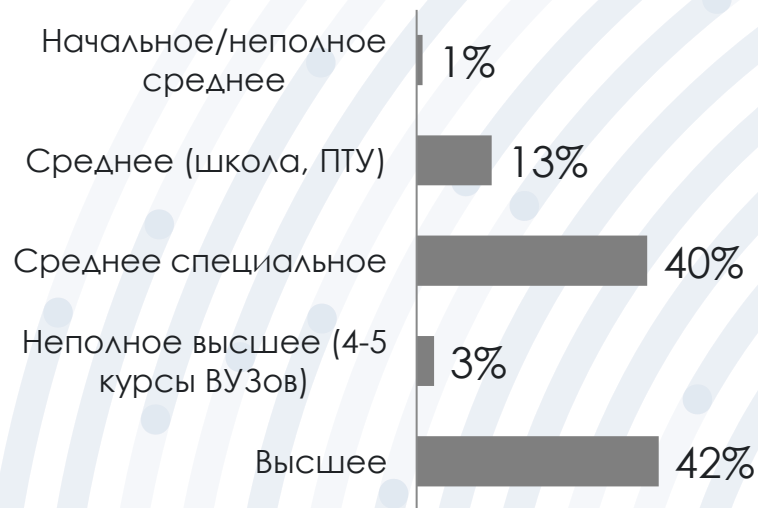
РЕГИОН



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

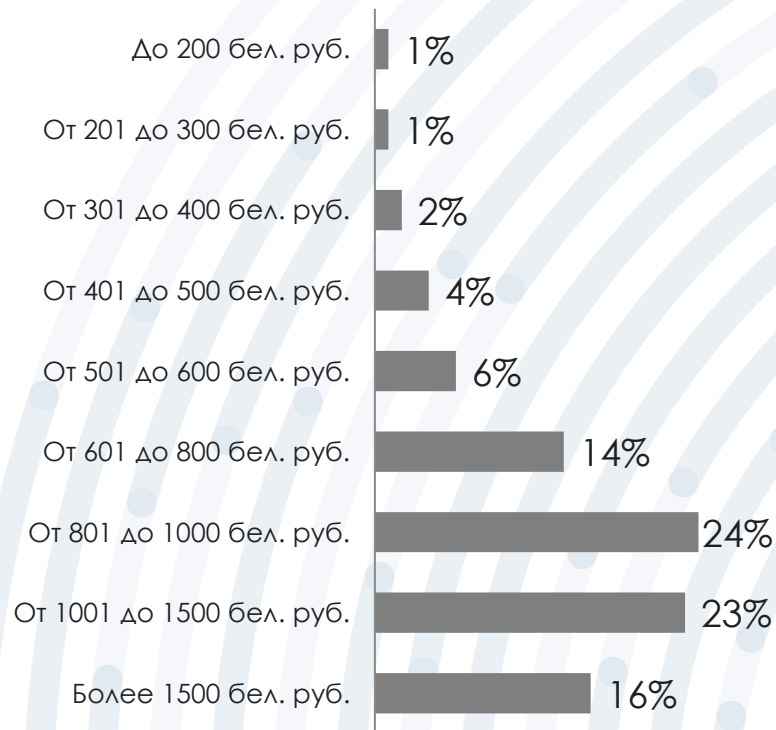


РОД ЗАНЯТОСТИ



УРОВЕНЬ ДОХОДА

(На одного члена семьи)





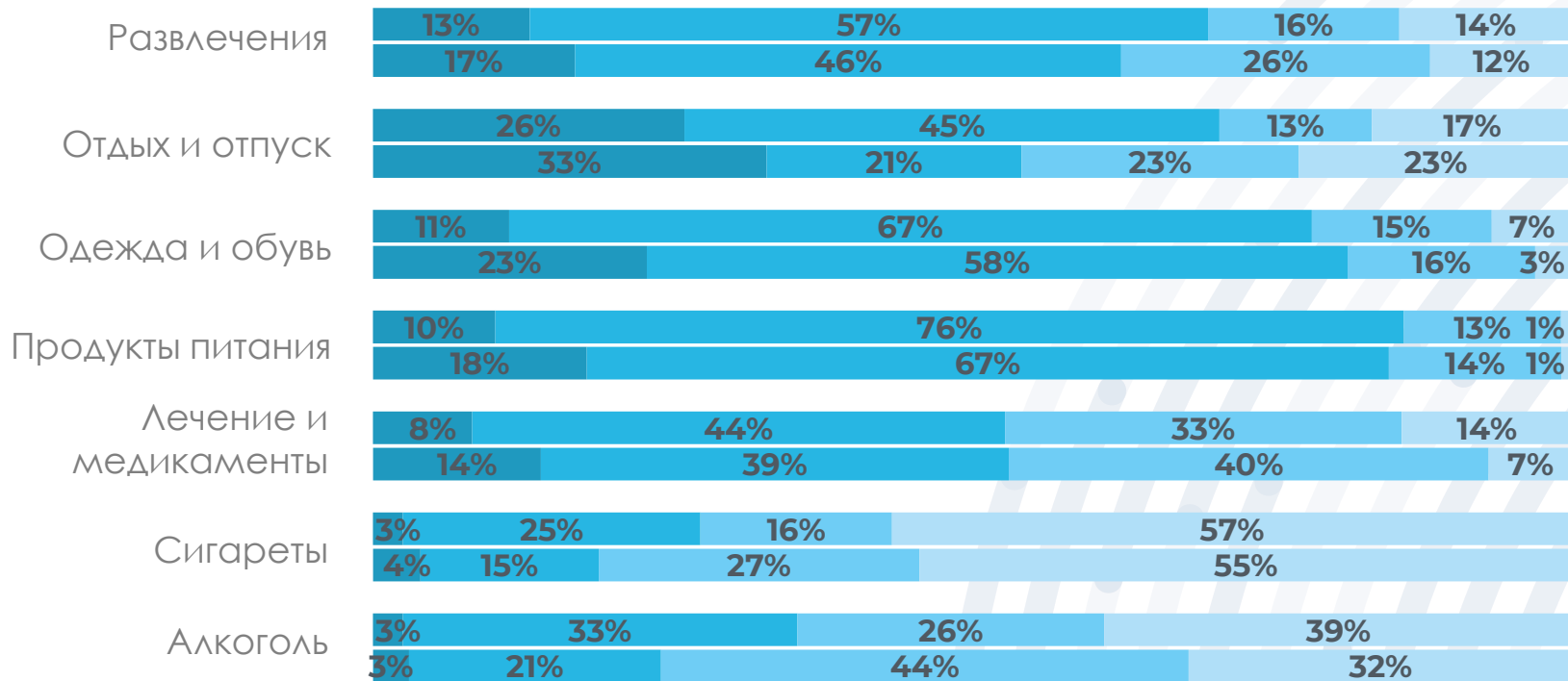
ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

Как Вы планируете расходовать свой бюджет на нижеперечисленные категории товаров в сравнении с 2024 годом?



БАЗА: 1000

Как Вы планируете расходовать свой бюджет на нижеперечисленные категории товаров в сравнении с 2024/2023 годом?



- Планирую тратить больше
- Планирую тратить столько же
- Планирую тратить меньше
- Не тратил(а) и не планирую тратить

↑ Верхняя строка – сравнение с **2024** годом **БА3А: 520**
 ↓ Нижняя строка – сравнение с **2023** годом **БА3А: 320**

Планируете ли Вы копить на что-то в 2025 году?

Если да, то на что?

TOTAL



			18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
На отпуск/отдых	23%	33%	21%	34%	33%	25%	22%
На ремонт квартиры/дома	15%	22%	7%	23%	17%	24%	16%
На автомобиль	21%	11%	33%	18%	17%	9%	9%
На недвижимость	18%	14%	17%	24%	17%	10%	8%
На бытовую технику/мебель	10%	8%	11%	13%	7%	9%	5%
На образование	6%	5%	11%	6%	10%	3%	2%
Не планирую	29%	27%	17%	19%	26%	35%	40%
	475	525	122	247	231	195	205

Планируете ли Вы копить на что-то в 2025 году?

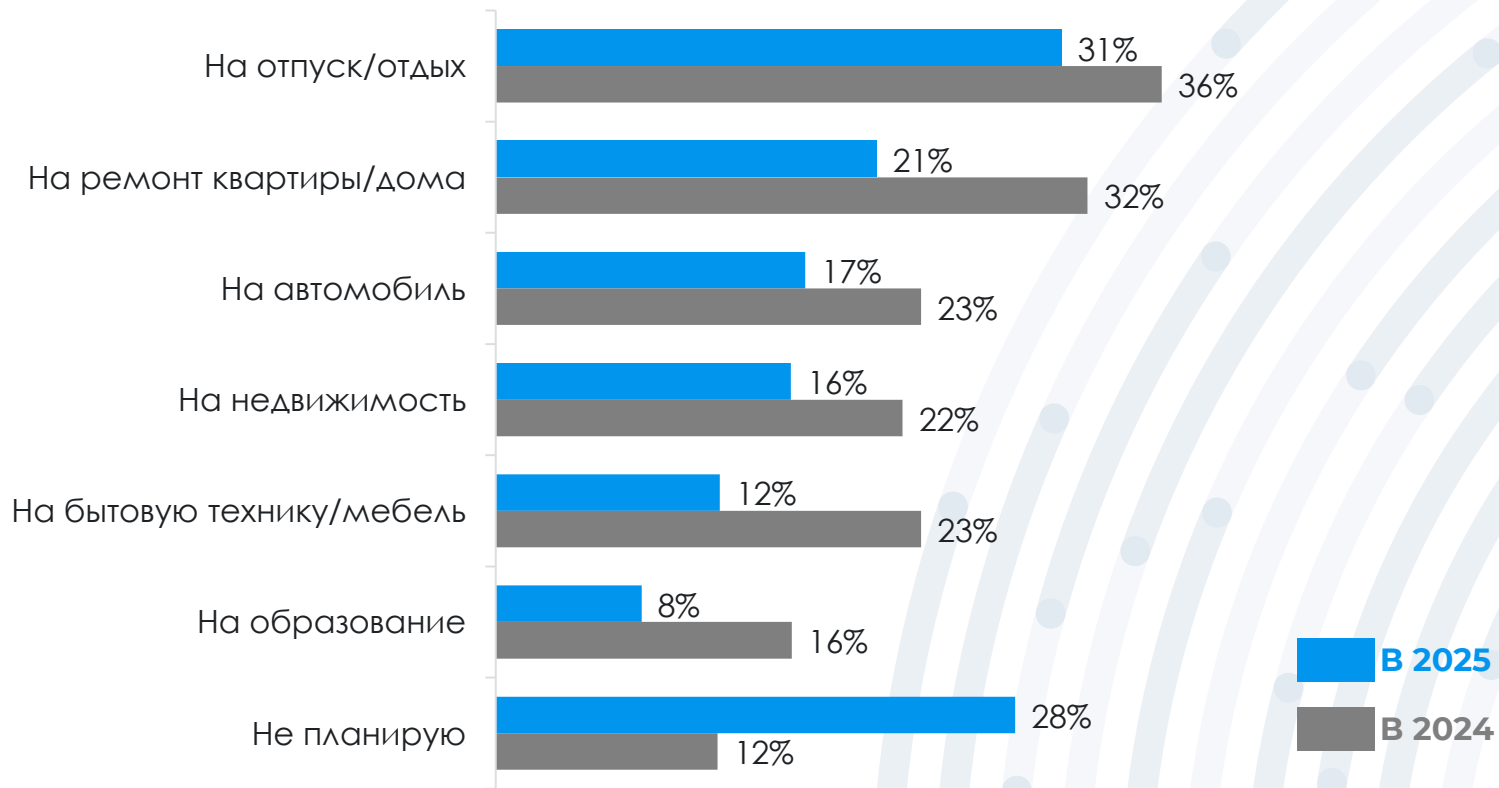
Если да, то на что?

TOTAL



Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская	г. Минск
31%	20%	31%	12%	33%	24%	34%
17%	19%	20%	13%	14%	21%	21%
10%	18%	21%	17%	18%	14%	14%
15%	12%	14%	32%	14%	10%	15%
5%	10%	10%	5%	6%	9%	13%
4%	7%	5%	7%	3%	4%	8%
24%	33%	23%	24%	30%	32%	29%
131	118	146	106	111	111	277

Планируете ли Вы копить на что-то в 2025/2024 году?



В планах для накоплений респондентов на 2025 год чаще всего фигурирует вариант «На отпуск/отдых», в среднем его выбрали 28% опрошенных, а особенно часто этот ответ указывали женщины (33%). Географическое распределение ответов показывает, что в Гродненской области этот вариант выбирали значительно реже, чем в других регионах (12%).

На втором месте находится вариант «На ремонт квартиры/дома», в 2025 году на него планируют копить 18% респондентов. Значимо чаще этот ответ выбирали женщины, а также респонденты возрастом от 25 до 34 лет (22% и 23%, соответственно), реже — молодые люди от 18 до 24 лет (7%).

На третьем месте располагаются два варианта «На автомобиль» и «На недвижимость», 16% респондентов указали именно на них. На автомобиль значимо чаще копят мужчины (21%), а также респонденты возрастом от 18 до 24 лет (33%). На недвижимость значимо чаще копят респонденты из Гродненской области (32%), а значимо реже копят в возрастной группе от 55 до 64 лет (8%).